

## 中南财经政法大学2024年校级优秀学士学位论文推荐名单

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
1	外国文化符号儿童式可爱感对文化混搭产品评价的影响研究	邹勇剑	杨君茹	市场营销
2	真实还是权威，KOL如何影响消费者决策？	梅心怡	杜鹃	市场营销
3	社交媒体营销中消费者参与意愿的影响研究	梁钰沛	樊帅	市场营销
4	网红带货是否有“完美”产品？——探究网红种草的正负向话术对消费者行为的影响	吴豪杰	项典典	市场营销
5	虚拟还是真人？——主播类型（虚拟VS真人）对消费者购买意愿影响机制研究	王彬	杜鹃	市场营销
6	设计来源（AIvs人类）对消费者非伦理行为的影响研究	占郑馨	马瑞婧	市场营销
7	跨国企业品牌仪式本土化对消费者品牌态度的影响研究	杨舒尧	付红桥	市场营销
8	企业慈善活动与业务匹配度对消费者购买意愿的影响研究	张雪吟	樊帅	市场营销
9	数字经济对物流业高质量发展的影响研究	杜金迪	赵曜	贸易经济
10	用户对短视频广告信息接纳意愿的影响因素研究	陈俊文	胡宗彪	贸易经济
11	数字化转型对零售企业组织韧性的影响研究——基于81家沪深A股上市零售企业的fsQCA实证分析	蒋金利	田博文	贸易经济
12	数字经济对文化产业高质量发展的影响研究——以长江经济带11个省级行政区为例	龚一霜	吴振球	贸易经济
13	拒绝或忽视：社会排斥类型对可爱产品消费偏好的影响	刘筱欧	陈瑞	电子商务
14	虚拟网红类型和感官语言水平对购买意愿的交互影响	林婕妤	王田	电子商务
15	消费仪式和产品类型对消费者购买意愿的影响研究	曾雨露	蒋怡然	电子商务
16	电商平台搜索广告点击转化预测研究	黄嫣	陈敬文	电子商务
17	数字普惠金融对农业碳生产率的影响研究	李慧婷	田云	农林经济管理
18	数字素养对农村相对贫困的影响研究	魏呈姝	陈玉萍	农林经济管理
19	乡村数字经济发展对农业生态效率的影响研究	石佳腾	邓远建	农林经济管理
20	数字普惠金融、农业产业兴旺与农民共同富裕——基于592个国定贫困县的视角	姚一鸣	郎晓娟	农林经济管理
21	移动职场社交软件使用意愿影响因素研究	蹇睿	冯娅	工商管理
22	网络游戏用户重复购买意愿的影响因素研究	黄馨莹	胡川	工商管理
23	数字经济背景下跨境电商商业模式创新路径探究——基于SHEIN和阿里巴巴国际站的双案例研究	王铃菲	刘文通	工商管理

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
24	数字化转型、创新绩效与企业价值间作用机制研究——基于动态能力的视角	龙薇	陈方宇	工商管理
25	高管学历水平对企业绿色创新能力的影响分析——基于国内上市企业的数据	李聚成	王娟娟	工商管理
26	品牌负面信息类型对消费者行为影响的实证研究——基于心理契约破裂视角	王新茹	石军伟	工商管理
27	企业数字化转型对创新绩效的影响研究——基于人力资本结构的中介效应	吴佳妮	叶金珍	工商管理
28	数字阅读用户付费意愿的影响因素研究	王晴	王彧	工商管理
29	企业ESG表现对组织韧性的影响——基于持续创新能力的调节效应	岑雨祥	栗洋	工商管理
30	洲明科技员工持股计划对企业创新的影响研究	王伟臣	吕飞	工商管理
31	人工智能意识对员工趋避行为影响研究——基于情绪认知评价理论视角	李杨	李伟	人力资源管理
32	压力对创业者退出意向的影响机制研究	陈怡雯	刘容志	人力资源管理
33	数字化领导对员工创新行为的影响	涂诗琦	韩翼	人力资源管理
34	亲和型领导幽默对员工组织公民行为的影响研究	徐祯	周新军	人力资源管理
35	算法管理对员工幸福感的影响研究	徐紫涵	刘文兴	人力资源管理
36	绿色创新、政府补贴与企业财务绩效——基于重污染企业数据	陈意彦	郑耀洲	人力资源管理
37	大学生职业可能自我对求职行为的影响研究	詹文静	安增科	人力资源管理
38	非体面工作感知对工作投入的影响机制研究——基于医护养老行业	郑若彤	卢亮	人力资源管理
39	人机协同对员工工作幸福感的影响研究	刘杨佳	刘雪梅	人力资源管理
40	养老护理员的职业认同感对工作投入的影响研究	李馨雨	赵琛徽	人力资源管理
41	数字化转型对中国进口企业创新的影响研究	马书阳	何祚宇	国际经济与贸易
42	空气污染对企业出口的影响研究：基于断点回归的实证分析	罗志涛	闫文收	国际经济与贸易
43	数字贸易对制造业全球价值链地位的影响研究	汪苏颖	曹亮	国际经济与贸易
44	区域贸易协定中环境条款对出口产品清洁化的影响研究	刘雯睿	闫文收	国际经济与贸易
45	数字贸易能否提升绿色全要素生产率？——基于中国省级层面的经验证据	吴佳颖	李敬子	国际经济与贸易
46	贸易自由化对中国全球价值链地位的影响研究	白彤	宋伟良	国际经济与贸易
47	区域贸易协定对国际创业的影响研究	江欣琪	田毕飞	国际经济与贸易
48	经济制裁对目标国农业贸易的影响——基于229个国家和地区的实证研究	王羽仪	侯娱林	国际经济与贸易

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
49	乡村振兴背景下数字经济赋能农民增收的路径研究——基于门槛效应的分析	沈昱彤	席艳乐	国际经济与贸易
50	中国与DEPA成员国数字贸易效率及潜力研究——基于随机前沿引力模型的实证分析	伍思睿	刘凯	国际经济与贸易
51	全球价值链参与度对技能溢价的影响研究	戴弘毅	吴英娜	国际经济与贸易
52	RTA环境条款对中国环境产品出口的影响研究	邵译祺	钱学锋	国际经济与贸易
53	“丝路电商”建设对中国农产品出口影响研究	邱思宇	王平	国际经济与贸易
54	沿海省份技术创新与绿色发展耦合协调研究	晏子怡	赵雁	管理科学
55	基于购物篮分析与随机规划的超市货架摆放优化	史煜乾	姚升保	管理科学
56	双重目的下制造商和拥有自有品牌电商平台的销售模式选择研究	龙邦雨	邹碧攀	管理科学
57	政府补贴策略对农产品供应链绿色发展水平的影响研究	克孜哈力达克·阿克要力	余昇	管理科学
58	中欧班列沿线区域物流效率评价及提升路径研究	田依玲	董慈蔚	物流管理
59	电子产品回收模式与策略选择研究——不考虑零售商参与回收情形	付佳丽	刘仁军	物流管理
60	物流产业集聚对绿色全要素生产率的影响——以长江经济带为例	杨晶砚	张璇	物流管理
61	客户风险对企业投资行为的影响研究——基于供应链溢出的视角	王若婧	曹丽莉	物流管理
62	基于空间交互模型的数字旅居城市适宜性评价——以湖北省为例	潘怡婷	周凌旭	旅游管理
63	野生动物旅游体验对游客幸福感影响研究——以青海湿地公园为例	孙兆彤	任洁	旅游管理
64	拥挤对游客接近行为意向的影响研究——基于旅游场景的调节	丁晓旖	唐静	旅游管理
65	UGC短视频内容特征对旅游意愿的影响研究——基于叙事语境的视角	付彩秀	王子超	旅游管理